

Herní řád, „Soutěž o vstupenky na 50 Centa!“

Na Instagramu Evropy 2 bude v termínu 27. 09. 2023 od 13:00 do 14:00 hodin realizována hra s názvem „Soutěž o vstupenky na 50 Centa (dále jen jako „hra“).

O co hrajeme:

Výhra: 2 vstupenky na koncert 50 Centa, který se bude konat dne 28. 10. 2023 v O2 areně v Praze

System hry:

Výhru získávají ti 2 účastníci hry, kteří se v době hry jako první a druhý v pořadí dostaví k redaktorovi Evropy 2 na předem organizátorem oznámené místo (místo bude zveřejněno na Instagramu Evropy 2) a správně redaktorovi zodpoví herní otázku umístěnou rovněž na Instagramu Evropy 2 (<https://www.instagram.com/e2cz>).

Pořadatel a Organizátor:

Pořadatelem hry je ECHO PROMOTION s.r.o., U Slavie 1540/2a, Vršovice, 100 00 Praha 10, IČ: 27190943, sp. zn. C 103217 vedená u Městského soudu v Praze, která je také příslibujícím a poskytovatelem odměn (výher).

Organizačním zajištěním hry pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace na webových stránkách až do fáze výběru výherců společnost Active Radio, a. s., se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ: 120 00, IČ: 61058297, sp. zn.: B 3912 vedená u Městského soudu v Praze.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. **Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 180 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované na sociálních sítích stanice Evropa 2, Dance radio a Frekvence 1.**

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

POŘADATEL bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směniti za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě

stanovené organizátorem, nejpozději však do 7 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:

Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na Instagramu Evropy 2 (<https://www.instagram.com/e2cz>). Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil.

Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověřit třetí osobu – organizátora hry. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese osoby u pořadatele pověřené činností na úseku ochrany osobních údajů, a to : ondrej.pojzl@echopromotion.cz.

Provozovatel sociální sítě Facebook se na této hře nijak nepodílí a nevznikají mu žádná práva, povinnosti či závazky s hrou spojené ani s ní související. Hra zakládá právní vztahy toliko mezi účastníky hry, jejím pořadatelem a případně organizátorem, a to v rozsahu uvedeném v tomto herním řádu.