„Vyhraj semestr na UNYP zdarma“

Na webových stránkách rozhlasové stanice Evropa 2 bude v termínu 2.11. – 8.11. 2026 realizována hra s názvem **Vyhraj semestr na UNYP zdarma“.**
(dále jen jako „hra“).

O co hrajeme:

Výhra: semestr bakalářského studia na UNYP v hodnotě 130 000 Kč

Výhra se vztahuje výhradně na druhý, případně následující semestry studia a nelze ji uplatnit na školné za první semestr. V případě, že student ukončí své studium před zahájením druhého semestru, nárok na využití výhry zaniká bez náhrady.

Systém hry:
Výhru získává ten účastník, který v době trvání hry odpoví na herní otázku umístěnou na herní podstránce webu Evropa 2 (www.evropa2.cz) a jehož doručená odpověď bude 3člennou porotou složenou ze zástupců organizátora vyhodnocena jako nejzajímavější ze všech odpovědí doručených organizátorovi prostřednictvím uvedeného webu v rámci příslušného herního týdne.

Pořadatel a organizátor:
Pořadatelem hry je společnost University of New York in Prague, s.r.o., se sídlem Londýnská 506/41, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČO: 25676598, sp. zn.: C 60332 vedená u Městského soudu v Praze, která je také přislibujícím a poskytovatelem odměn(y), (výhry/er).

Organizačním zajištěním hry byla, v rozsahu její prezentace prostřednictvím webu až do fáze výběru výherců, pověřena společnost Active Radio, a. s., se sídlem náměstí Marie Schmolkové 3493/1, Strašnice, 100 00 Praha 10. IČ: 61058297, sp. zn.: B 3912 vedená u Městského soudu v Praze.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:
Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou **starší 15 let**. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. V každém herním dni se každý účastník může účastnit odesláním nejvýše deseti jednotlivých odpovědí; při překročení tohoto limitu se všechny odpovědi daného účastníka v příslušném herním dni považují za nedoručené. **Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 90 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované na webových stránkách stanice Evropa 2 a Frekvence 1.**

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení**.** Jména výherců mohou být uveřejněna v mediích a na internetu.

Podrobnosti elektronického kontaktu poskytnutého účastníkem hry Pořadateli je Pořadatel oprávněn využít za účelem šíření obchodních sdělení elektronickými prostředky pouze ve vztahu k účastníkovi, s čímž účastník poskytnutím kontaktu vyslovuje souhlas.

Pořadatel bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru předává pořadatel. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevezme ve lhůtě stanovené pořadatelem, nejpozději však do 7 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:
Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.evropa2.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:
Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil. Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

Pořadatelé budou, jakožto správci, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi nimi a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatelé budou osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 5 – ti let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů budou pořadatelé také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatelů, jejich výrobků a/nebo služeb a jimi pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatelů, a to nejdéle po dobu 5 – ti let roku od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry budou pořadatelé zpracovávat sami, bez účasti třetích osob. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náležejí účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatelů na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e-mailové adrese gdpr@activegroup.cz , nebo se mohou obrátit na osobu u pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e – mailu: marketing@unyp.cz.