

Pravidla soutěže

„Vyhrajte 5minutový nákup zdarma“

(dále jen „pravidla soutěže“)

1. Soutěž pořádá:

společnost **Lidl Česká republika v.o.s.**
se sídlem: Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5
IČO: 26178541
DIČ: CZ26178541
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn. A 42824
(dále jen „pořadatel“)

2. Technický servis zajišťuje:

společnost **Advanced Telecom Services, s. r. o.**
se sídlem Kubánské náměstí 1391/11, Vršovice, 100 00 Praha 10
IČO: 27635007
DIČ: CZ276635007
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn. C 120434
(dále jen „ATS“)

3. Organizaci první fáze soutěže zajišťuje:

společnost **RADIOHOUSE s.r.o.**
se sídlem Škrétova 490/12, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČO: 03497313
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn. C 232644
(dále jen „RH“)

4. RH bude soutěž organizačně zajišťovat prostřednictvím:

společnosti **EVROPA 2, spol. s r.o.**
se sídlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ 12000
IČO: 15891283
zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn. C 1856
(dále jen „E2“),
která provozuje rádio Evropa 2

5. Termín konání soutěže

Soutěž probíhá ve dvou fázích:

- (i) první fáze od 4. 6. 2018 do 8. 6. 2018 (dále jen „první fáze soutěže“) a
- (ii) druhá fáze od 11. 6. 2018 do 1. 7. 2018 (dále jen „druhá fáze soutěže“ a společně s první fází soutěže dále jen „doba konání soutěže“).

6. Místo konání soutěže

Soutěž probíhá na území České republiky, a to

- (i) první fáze soutěže ve vysílání rádia Evropa 2 (dále jen „místo konání 1“), kde ji organizačně zajišťuje RH a
- (ii) druhá fáze soutěže v obchodní síti prodejen Lidl (dále jen „místo konání 2“ a společně s místem konání 1 společně dále jen „místo konání soutěže“).

7. Výhry v soutěži

Do soutěže je vloženo celkem 60 5minutových nákupů v prodejně Lidl na území České republiky, přičemž každý 5minutový nákup bude probíhat za následujících podmínek:

- (i) výherce bude mít 5 minut na uskutečnění nákupu (časomíru bude hlídat zaměstnanec pořadatele);
- (ii) cigarety jsou z nákupu vyloučeny;

- (iii) do nákupního košíku může výherce vkládat kromě cigaret cokoliv ze sortimentu aktuálně dostupného na příslušné prodejně, vždy však pouze jeden kus od daného výrobku (např. tedy nelze do nákupu zahrnout celý karton mléka, ale pouze 1 krabici od každého druhu mléka);
- (iv) nákup se musí vejít do nákupního košíku Lidl;
- (v) zboží, které nebude v okamžiku ukončení nákupu zaměstnancem pořadatele uloženo v nákupním košíku (např. jej bude výherce držet v ruce), se do nákupu nezapočte;
- (vi) výherci nesmí nikdo během realizace nákupu asistovat; a
- (vii) výherce nesmí na nikoho svou výhru delegovat.

(dále jen „**nákup**“). Jednou výhrou v této soutěži se rozumí vždy 1 nákup.

Celkem bude v této soutěži tedy rozděleno 60 výher, přičemž v první fázi soutěže budou rozdělovány 3 výhry denně a ve druhé fázi soutěže 15 výher týdně. Pokud v první fázi soutěže nedojde k rozdělení všech výher určených pro tuto fázi, budou přesunuty do prvního týdne druhé fáze soutěže a rozděleny společně s výhrami určenými pro první týden druhé fáze.

Pořadatel negarantuje dostupnost jakéhokoli zboží na příslušné prodejně a pro vyloučení pochybností uvádí, že nákup nelze uskutečnit v jeho internetovém obchodě.

8. Účast v soutěži

Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18 let s adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „**účastník soutěže**“), která v době konání soutěže splní podmínky uvedené v tomto bodě pravidel soutěže. Účastník soutěže se může dle vlastního uvážení zapojit do obou, nebo pouze do jedné z fází soutěže, a to v každém případě i opakovaně, dokud se nestane výhercem soutěže.

Ze soutěže jsou vyloučeni a účastníky soutěže se nemohou stát zaměstnanci pořadatele, ATS a všichni zaměstnanci s nimi spolupracujícími agentur a společností a osoby blízké těmto osobám.

Účast v první fázi soutěže:

Účastník soutěže se zapojí do soutěže tím, že se dovolá na výzvu moderátora rádia Evropa 2 oznámenou ve vysílání v čase mezi 9:00 – 12:00, 12:00 – 15:00 a 15:00 – 18:00 hod. na telefonní číslo +420 257 400 888 jako třetí v pořadí. Pokud se tento třetí volající v pořadí nestane výhercem, stanou se účastníky soutěže postupně další (tentokrát nejbližší následující) volající.

Účast ve druhé fázi soutěže:

Účastník soutěže se zapojí do soutěže tím, že:

- (i) uskuteční v jakékoli prodejně Lidl na území České republiky nákup za více než 500,- Kč (dále jen „**soutěžní nákup**“),
- (ii) si uschová účtenku ze soutěžního nákupu a
- (iii) prostřednictvím formuláře dostupného na www.lidl.cz (dále jen „**Formulář**“) zadá číslo účtenky soutěžního nákupu, nebo jej zašle SMS zprávou na číslo 90011 ve tvaru LIDLmezeraKÓD (dále jen „**soutěžní SMS zpráva**“), kde KÓD označuje číslo účtenky ze soutěžního nákupu. Formulář, stejně jako soutěžní SMS zpráva, mohou obsahovat vždy jen jedno číslo účtenky ze soutěžního nákupu.

Cena za odeslanou soutěžní SMS zprávu bude stejná jako standardní cena vyplývající z oficiálního tarifu/ceníku mobilního operátora, s nímž má účastník soutěže uzavřenou odpovídající smlouvu. Účastník soutěže, který odeslal soutěžní SMS zprávu, obdrží zpětnou potvrzující SMS zprávu o zpracování SMS.

Účastník soutěže, který zaslal vyplněný Formulář, neobdrží žádný zpětný potvrzující e-mail o zpracování Formuláře. Formulář bude automaticky zpracován.

Účastník soutěže se může do soutěže zapojit opakovaně, a to vždy po provedení soutěžního nákupu s novým číslem účtenky. Každé číslo účtenky ze soutěžního nákupu tak může účastník soutěže použít v soutěži jen jedenkrát, a to buď zasláním Formuláře, nebo soutěžní SMS zprávou.

Z jednoho telefonního čísla se může soutěže účastnit pouze jeden účastník soutěže. V případě pochybností se za účastníka soutěže považuje majitel telefonního čísla, prostřednictvím kterého byla zaslána soutěžní SMS zpráva.

Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s těmito pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že takováto osoba se i přes uvedené stala výhercem v soutěži, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, ztrácí nárok na výhru a výhra se nebude realizovat.

9. Způsob výběru výherců

Výhercem se může stát pouze účastník soutěže, a to pouze 1x za celou dobu trvání soutěže. Pokud se tedy účastník soutěže stane výhercem již v první fázi soutěže, nemůže se stát účastníkem soutěže ani výhercem ve druhé fázi soutěže.

Způsob výběru výherců v první fázi soutěže:

V první fázi soutěže se výhercem stane účastník soutěže, který v limitu 10 sekund správně zodpoví soutěžní otázku položenou moderátorem. V případě, že účastník soutěže nezodpoví otázku správně, bude soutěž pokračovat za stejných podmínek pro účastníka soutěže, který se dovolal jako nejbližší následující volající. Pokud otázku nezodpoví správně ani jeden ze tří po sobě volajících účastníků, přesune se výhra do dalšího soutěžního dne první fáze, nebo, jedná-li se o poslední soutěžní den první fáze, výhra se přesune do prvního týdne druhé fáze soutěže.

Otázky pro moderátory rádia Evropa 2 připraví pořadatel, který si vyhrazuje právo na určení správné odpovědi.

Způsob výběru výherců ve druhé fázi soutěže:

Ve druhé fázi soutěže budou výherci vybráni formou losování, a to po vždy po skončení příslušného týdne druhé fáze soutěže.

V případě, že jako výherce bude vybrán účastník soutěže, který již jednu výhru získal, jeho nárok na výhru zaniká. V takovémto případě se pak místo tohoto výherce stává výhercem další vylosovaný účastník soutěže.

10. Oznámení o výhře

Oznámení o výhře v první fázi soutěže:

V první fázi budou výherci vyrozuměni o výhře bezprostředně po správném zodpovězení soutěžní otázky ve vysílání rádia Evropa 2.

E2, jejímž prostřednictvím RH organizačně zajišťuje první fázi soutěže, předá kontaktní údaje výherců pořadateli.

Přadatel zveřejní seznam výherců první fáze soutěže na svých internetových stránkách. Zveřejněny budou následující údaje:

- (i) osobní jméno výherce;
- (ii) první písmeno příjmení výherce;
- (iii) obec, ze které výherce pochází.

Oznámení o výhře ve druhé fázi soutěže:

Seznam výherců druhé fáze soutěže bude zveřejněn na internetových stránkách pořadatele, a to vždy po uskutečnění losování za příslušný týden. Zveřejněny budou následující údaje:

- (iv) osobní jméno výherce;
- (v) první písmeno příjmení výherce;
- (vi) obec, ze které výherce pochází.

O své výhře bude výherce navíc vyrozuměn prostřednictvím e-mailové zprávy zaslané na e-mailovou adresu uvedenou ve Formuláři, pokud výherní KÓD zaslal prostřednictvím Formuláře, anebo SMS zprávou zaslanou na číslo mobilního telefonu, který byl použit pro odeslání výherní soutěžní SMS zprávy. Výherce bude o výhře informován způsobem uvedeným v předchozí větě do 2 týdnů od skončení soutěže.

Součástí informace o výhře bude i žádost o zaslání kontaktních údajů pro účely realizace výhry. Výherce je povinen zaslat požadované kontaktní údaje způsobem uvedeným v rámci e-mailové či SMS zprávy obsahující oznámení o výhře, a to do 48 hodin od data přijetí takovéto zprávy. Současně je výherce povinen na vyžádání předložit kopie účtenek, se kterými se zapojil do soutěže, a to způsobem popsáním ve zprávě o výhře.

V případě, že výherce nesplní některou z výše uvedených podmínek, jeho nárok na výhru zaniká a místo tohoto výherce bude jako výherce vylosován jiný účastník soutěže.

11. Realizace výher

Realizaci výher zajistí pořadatel soutěže, a to kontaktováním výherce na telefon, který výherce uvede:

- (i) v první fázi soutěže moderátorům rádia Evropa 2; a
- (ii) ve druhé fázi soutěže v odpovědi na oznámení o výhře.

Pořadatel navrhne výherci 3 termíny realizace nákupu, z nichž je výherce povinen si 1 vybrat. V případě, že si výherce nevybere ani 1 z navrhovaných termínů a/nebo se v dohodnutý termín na realizaci nákupu nedostaví, ztrácí nárok na výhru bez náhrady.

12. Všeobecné podmínky soutěže

Účastí v soutěži vyjadřuje účastník soutěže svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

Výhry v soutěži není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích. Veškeré nepřevzaté výhry propadají pořadateli soutěže. Pořadatel neodpovídá za vady, poškození či ztrátu spojenou s dodávkou výher výhercům. Výhry nelze reklamovat. V případě výhry nad 10.000,- Kč je pořadatel povinen odvést srážkovou daň z výhry ve výši 15 procent.

Pořadatel není odpovědný za funkčnost sítí mobilních operátorů, internetového připojení a dále pak neodpovídá za vlastnictví užitých mobilních telefonů, popř. počítačů ani za případné nedoručení zpráv. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s konáním soutěže.

Pořadatel soutěže je oprávněn bez náhrady pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž pozastavit, odvolat, anebo zrušit, či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla. Pravidla soutěže mohou být ve zkrácené verzi komunikována na propagačních materiálech pořadatele v souvislosti se soutěží, avšak tato úplná pravidla soutěže jsou považována v rámci soutěže za jediná, úplná a konečná.

13. Všeobecné podmínky druhé fáze soutěže

Do soutěže budou zařazeny pouze platné soutěžní SMS zprávy. Platnými soutěžními SMS zprávami se rozumí taková SMS zpráva, která obsahuje smysluplná data a je zaslána ve správném formátu. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech údajů uvedených v soutěžních SMS zprávách.

Soutěžní SMS zprávy lze posílat pouze ze standardních mobilních telefonních čísel, u kterých je možné telefonní číslo identifikovat. Soutěžní SMS zprávy ze skrytých čísel, internetových SMS brán nebo pevných telefonních linek jsou ze soutěže vyloučeny.

U mobilních telefonních čísel musí být povolena služba „PREMIUM SMS“ od operátora, který mobilní číslo poskytuje.

U přijatých soutěžních SMS zpráv je zhotoven záznam obsahující mobilní telefonní číslo, datum a čas přijetí, obsah došlé soutěžní SMS zprávy. Takto získané informace jsou rozhodující pro určení výherců a vyřešení případných reklamací.

14. Zpracování osobních údajů

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků soutěže dle níže uvedených podmínek, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem soutěže, který vznikne účastí účastníka soutěže v soutěži. Jedná se tudíž o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, a jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR.

Pořadatel bude osobní údaje účastníků soutěže zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci soutěže (viz údaje v těchto pravidlech), a to max. po dobu [3] měsíců od skončení doby konání soutěže. V případě výherců bude pořadatel také zpracovávat jejich osobní údaje pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele a jím pořádaných soutěží formou pořízení podobizen a audiovizuálních záznamů výherců z výběru výher a jejich zveřejnění v propagačních materiálech pořadatele, na jeho webových stránkách, na jeho facebookovém či twitterovém profilu a kanálu pořadatele na Youtube, a to max. po dobu [2] let o skončení doby konání soutěže.

Pro případ výhry uděluje účastník soutěže svým zapojením do soutěže pořadateli souhlas s pořízením jeho podobizny a/nebo audiovizuálních záznamů a jejich zveřejněním dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (§ 84 a násl.). Udělení tohoto souhlasu je nezbytným předpokladem pro výhru v soutěži a v případě jeho odvolání ztrácí výherce nárok na výhru.

Osobní údaje účastníků soutěže bude pořadatel zpracovávat sám, příp. tím v souladu s požadavky GDPR pověřit třetí osobu (např. E2, ATS nebo některou ze společností ze skupiny Schwarz, jejímž členem je i pořadatel).

Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům soutěže jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva:

- právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává;
- právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů;
- právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů;
- právo na omezení zpracování osobních údajů;
- právo na přenositelnost osobních údajů.

Účastníci soutěže se navíc mohou se svojí stížností obrátit na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).

Výše uvedená práva mohou účastníci soutěže uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e-mailové adrese reklama@lidl.cz

V případě dotazů ke zpracování osobních údajů pořadatelem se mohou účastníci soutěže obracet na pověřence pořadatele pro ochranu osobních údajů, a to prostřednictvím e-mailové adresy ochranaosobnichudaju@lidl.cz.

Tato pravidla soutěže jsou k dispozici na webových stránkách pořadatele na adrese www.lidl.cz a zároveň jsou uložena v písemné podobě v jeho sídle.