

Herní řád „Vyhrajte fotoobraz z vlastní fotografie!“

Na webových stránkách www.frekvence1.cz bude v termínu od 29.10.2018 do 9.11.2018 realizována hra s názvem „**Vyhrajte fotoobraz z vlastní fotografie!**“

(dále jen jako „hra“).

O co hrajeme:

Výhra: 5x fotoobraz vyrobený z vlastní soutěžní fotografie. Výhru rozváží moderátor Frekvence 1 osobně výherci v termínu 5.-9.11.2018)

System hry:

Výhru získává účastník, který odešle prostřednictvím webového formuláře umístěného na herní podstránce webu Frekvence 1 (www.frekvence1.cz) svou fotografii, a jehož fotografii vybere odborná porota složená ze zástupců rádia Frekvence 1 jako nejhezčí za celý herní týden.

Pořadatel a organizátor:

Pořadatelem hry je společnost **24print s.r.o.**, se sídlem Bořivojova 818/99, 130 00 Praha 3, IČ: 27561135, sp. zn.: C 113790 vedená u Městského soudu v Praze, která také je příslibujícím a poskytovatelem odměn(y) (výhry/er).

Organizačním zajištěním hry pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace v rámci webu Frekvence 1 až do fáze výběru výherců společnost Active Radio a.s., se sídlem Wenzigova 4/1872, Praha 2, IČ: 61058297, sp. zn.: B 3912 vedená u Městského soudu v Praze.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou **starší 15let**. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Každý se může účastnit hry odesláním nejvýše jedné fotografie. Při porušení tohoto omezení je účastník ze hry vyloučen. **Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 90dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Evropa 2, Dance radio a Frekvence 1.**

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí osobní předání voucheru a pořadatel zajistí čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. **Výhru je nutné osobně převzít po domluvě se zástupcem rádia Frekvence 1.** Výhru,

kteřá není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené organizátorem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:

Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na webu www.frekvence1.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil.

Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 2 měsíců od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 1 roku od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat sám, příp. tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – organizátora hry. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náležejí účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese info@24print.eu nebo se mohou obrátit na osobu u pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e–mailu: info@24print.eu.