

„Milionový Ježíšek Frekvence 1“

Na rozhlasové stanici Frekvence 1 bude v termínu od 1.12.2019 do 24.12. realizována hra s názvem „Milionový Ježíšek Frekvence 1“ (dále jen jako „hra“).

O co hrajeme:

Denní výhra: vždy pouze v pracovních dnech v době mezi 1.12.2020 – 23.12.2020 (2 x denně) a dále dne 24.12.2020, a to peněžitá částka ve výši odpovídající kupní ceně zboží, které jako vánoční dárek pořídil vybraný účastník (výherce) pro třetí osobu, doložené účastníkem předložením odpovídajícího daňového dokladu („dále též jen jako „Účtenka“) v rámci registrace do hry.

Výherce je povinen řádně splnit veškeré daňové povinnosti, které mu podle právních předpisů vzniknou získáním výhry.

System hry:

Zúčastnit hry se může každý, kdo se v době hry registruje do hry vyplněním kontaktního dotazníku umístěného na herní podstránce www.frekvence1.cz, pokud společně s registrací napsal pořadateli svůj „příběh“ obsahující důvod, proč by měl výhru získat právě on a pokud současně přiložil Účtenku. Denní výhru získává ten účastník hry, jehož příběh byl v daném herním dni 3 - člennou porotou složenou ze zástupců pořadatele vyhodnocen jako nejzajímavější ze všech dosud doručených příběhů.

Pořadatel:

Pořadatelem hry je společnost Frekvence 1, a. s., se sídlem Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2, Česká republika. IČ 49240226, zápis v OR u Městského soudu v Praze, sp. zn.: B1979, která je také příslibujícím a poskytovatelem odměn(y) (výhry/er).

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 15 – ti let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 30 – ti dnech jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice FREKVENCE 1.

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Pořadatel bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a čerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:

Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.frekvence1.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění pořadatele:

Pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jeho rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil.

Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

GDPR:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat sám. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e-mailové adrese: gdpr@activegroup.cz.