

„Frekvence 1 živě a TESCO!“

Na rozhlasové stanici Frekvence 1 bude každý všední den v termínu od 29.4. 2024 do 3.5. 2024 realizována hra s názvem „Frekvence 1 živě a TESCO!“ (dále jen jako „hra“).

O co hrajeme:

Denní výhra – Poukázky v hodnotě 2 000,- Kč na nákup do prodejen sítě TESCO. Při použití musí být cena nákupu vyšší než hodnota poukázky. Při uskutečnění nákupu je nutné poukázku odevzdat na pokladně. Okopírované, roztržené nebo jinak poškozené poukázky nebudou na pokladně akceptovány. Poukázky nelze uplatnit na nákup tabákových výrobků, elektronických cigaret, počáteční dětské výživy, novin a časopisů, pohonných hmot, zálohové platby za vratné lahve a obaly a platby uskutečněné na pokladní prodejně Tesco (např. dobití kreditu). Poukázky nelze uplatnit v rámci služby Tesco Online. Úplná pravidla použití naleznete na [itesco.cz](https://www.itesco.cz). Poukázky jsou neprodejně.

Poukázky je možné uplatnit 6 měsíců od data vydání.

Výherce je povinen řádně splnit veškeré daňové povinnosti, které mu podle právních předpisů vzniknou získáním výhry.

System hry:

Zúčastnit hry se může každý, kdo v příslušném herním dni v době mezi 6:00 hod až 18:00 hod, na základě indicií odvířovaných ve vysílání programu Frekvence 1, odhalí aktuální stanoviřte moderátora Frekvence 1. Denní výhru získají ti účastníci, kteří se na místo k moderátorovi Frekvence 1 dostaví jako první tři, a zároveň se prokáží aplikací TESCO Club Card.

Pořadatel a organizátor:

Pořadatelem hry je společnost Tesco Stores ČR a.s., se sídlem Vrřovická 1527/68b, Vrřovice, 100 00 Praha 10, IČ: 45308314, zápis v OR u Městského soudu v Praze, sp. zn.: B1377.

Organizačním zajiřtěním hry pověřil pořadatel v rozsahu její prezentace ve vysílání Frekvence 1 až do fáze výběru výherců společnost Frekvence 1, a. s., se sídlem Wenzigova 4/1872, 120 00 Praha 2, Česká republika. IČ: 49240226, zápis v OR u Městského soudu v Praze, sp. zn.: B1979.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliřte na území České republiky a jsou starřší 15-ti let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním nebo obdobném vztahu s pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. ř 22 zákona ř. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) ři osoby přímo ři nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 14-ti dnech jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Frekvence 1.

Účastí ve hře účastníci souhlasí, ře v případě výhry má pořadatel právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Organizátor bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí předání a řerpání výhry. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí,

nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřevzme ve lhůtě stanovené pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejich získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:

Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.frekvence1.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověřit třetí osobu – organizátora hry. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e-mailové adrese pořadatele marketa.kostelna1@tesco.com.