

„Soutěžte na Frekvenci 1 o skvělé ceny s novým Tesco Eden!“

Na rozhlasové stanici Frekvence 1 bude od pátku 30. května 2025 do úterý 3. června 2025 realizována hra s názvem „Soutěžte na Frekvenci 1 o skvělé ceny s novým Tesco Eden!“ (dále jen jako „hra“).

O co hrajeme:

Denní výhra: (pondělí, úterý, středa, čtvrtek, pátek):

Pátek 30.5. soutěžíme o: Tesco poukazy v celkové hodnotě 10 000 Kč na nákup v Tesco Eden s Clubcard (výherce obdrží 20 papírových poukazů, každý v hodnotě 500 Kč)

Sobota 31.5. soutěžíme o: 1x Elektrická koloběžka Xiaomi Electric Scooter Elite GL v hodnotě 9 799 Kč

Neděle 1.6. soutěžíme o: Tesco poukazy v celkové hodnotě 10 000 Kč na nákup v Tesco Eden s Clubcard (výherce obdrží 20 papírových poukazů, každý v hodnotě 500 Kč)

Pondělí 2.6. soutěžíme o: 1x Mobilní telefon Xiaomi Redmi Note 14 5G 8/256GB v hodnotě 6 999 Kč + SIM karta pro neomezené volání, SMS a 18GB dat na 30 dní od Tesco Mobile v hodnotě 799 Kč.

Úterý 3.6. soutěžíme o: Tesco poukazy v celkové hodnotě 10 000 Kč na nákup v Tesco Eden s Clubcard (výherce obdrží 20 papírových poukazů, každý v hodnotě 500 Kč)

Výherce je povinen řádně splnit veškeré daňové povinnosti, které mu podle právních předpisů vzniknou získáním výhry.

Při použití poukazu musí být cena nákupu vyšší než hodnota poukazu. Při uskutečnění nákupu je nutné poukaz odevzdat na pokladně. Okopírované, roztržené nebo jinak poškozené poukazy nebudou na pokladně akceptovány. Poukazy nelze uplatnit na nákup tabákových výrobků, elektronických cigaret, počáteční dětské výživy, novin a časopisů, pohonných hmot, zálohové platby za vratné lahve a obaly a platby uskutečněné na pokladní prodejně Tesco (např. dobítí kreditu). Poukazy nelze uplatnit v rámci služby Tesco Online. Úplná pravidla použití naleznete na itesco.cz. Poukazy jsou neprodejný. Papírové poukazy je možné uplatnit 6 měsíců od data vydání.

Systém hry:

Denní výhru získává ten účastník, který se v příslušném herním dni dovolá na výzvu moderátorů pořadu rozhlasové stanice Frekvence 1 oznámenou ve vysílání v čase mezi 7:00 – 19:00 hodinou na telefonní číslo +420 257 400 999 jako třetí v pořadí a správně zodpoví herní otázku položenou moderátory.

V případě, že účastník, který se dovolal jako třetí v pořadí, výhru nezískal, pokračuje hra za stejných podmínek pro účastníka, který se dovolal jako nejbližší následující. V případě, že ani tento účastník výhru nezískal, pokračuje hra za stejných podmínek pro účastníka, který se dovolal jako další nejbližší následující, dokud nezodpoví na otázku správně.

Pořadatel a organizátor:

Pořadatelem hry je společnost CZECH NEWS CENTER a.s., se sídlem: se sídlem náměstí Marie Schmolkové 3493/1, Strašnice, 100 00 Praha 10., IČ: 02346826, sp. zn.: B 19490 vedená u Městského soudu v Praze, která je také příslibujícím a poskytovatelem odměn(y), (výhry/er).

Organizačním zajištěním hry byla, v rozsahu její prezentace prostřednictvím webu až do fáze výběru výherců, pověřena společnost Frekvence 1, a.s., se sídlem náměstí Marie Schmolkové 3493/1, Strašnice, 100 00 Praha 10, IČ: 49240226, B 1979 vedená u Městského soudu v Praze.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou **starší 15let**. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s organizátorem nebo pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. **Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 440 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Frekvence 1, Bonton, Dance radio a Evropa 2.**

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry má organizátor a pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, písmo, hlas apod.) pro reklamní a marketingové účely bez omezení. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Pořadatel hry bez zbytečného odkladu po splnění podmínek pro získání výhry zajistí možnost čerpání výhry odesláním výhry prostřednictvím pošty na adresu udanou výhercem. Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud si výherce výhru nepřeveze ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká

Vyhlášení příslibu odměny (výhry) a pravidel hry:

Pravidla hry vstupují v platnost a příslib odměny je veřejně vyhlášen v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.frekvence1.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv před provedením výkonu, tj. kdykoliv před splněním podmínek pro získání výhry, odvolat příslib odměny (výhry) ve hře. Odvolání příslibu se provede stejným způsobem a v téže formě, kterým byl příslib učiněn. Je – li podmínkou získání výhry výkon co možná nejlepší, je pořadatel oprávněn odvolat příslib jen ze závažných důvodů; v takovém případě je pak pořadatel povinen přiměřeně odškodnit toho, kdo před odvoláním podmínky příslibu alespoň zčásti splnil.

Hra má povahu příslibu odměny ve smyslu § 2884 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a řídí se jeho právní úpravou.

GDPR:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje

výherce/ů bude pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově – obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech pořadatele, a to nejdéle po dobu 10let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – organizátora hry. Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům hry, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, příp. na e–mailové adrese: barbora.koci@cncenter.cz nebo se mohou obrátit na osobu u pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e–mailové adresy: barbora.koci@cncenter.cz.

